

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Semiotică				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	56
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	58
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 - dezvoltă strategii de comunicare; utilizează tehnici de comunicare CP2 - dezvoltă planul pentru comunitatea online
Competențe transversale	CT4 – evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul. C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;	Studentul/Absolventul: A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media. A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand); A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	Studentul/Absolventul: R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-

	cultural și profesional.
--	--------------------------

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Definirea și utilizarea corectă a conceptelor operatorii specifice semioticii pentru analiza fenomenului discursivității în diferite tipuri de corpus.
	<p>La terminarea cursului/seminarelor, studenții trebuie să fie capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● O1 (CP1): să recunoască metalimbajul din domeniul științelor comunicării și al semioticii; ● O2 (CP2): să construiască și să utilizeze corect limbajul semiotic în situații comunicaționale bine determinate, în scris și oral; ● O3 (CP1) să construiască structuri originale, folosind corect și onest sursele de informare; ● O4 (CT4) să realizeze conexiuni între rezultatele analizelor semiotice și discursive efectuate pe diferite tipuri de corpus.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea domeniului semioticii din perspectivă diacronică. Preliminarii conceptuale și sisteme operatorii (O1, O2)	2	prelegere interactivă, expunere sistematică, conversație, problematizare	expuneri orale dublate de eșantioane de corpus (exemple extrase din discursuri literare, mediatice, științifice)
Tipuri de semiotici și corelarea lor cu diferite tipuri de discursuri / texte. (O1, O2, O4)	2		
Semnele – definiții, modele, structuri, funcționalitate (O1, O2)	2		
Valențe ale discursului semiotic specific comunicării publice și relațiilor publice (O3, O4)	2		
Semiotica non-verbală și interacțiunile comunicaționale non-verbale (O1, O2, O4)	2		
Semiotica discursului publicitar (O1, O2, O4)	2		
Semiotica discursului instituțional (O1, O2, O4)	2		
Bibliografie minimală recomandată			
CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava..(Biblioteca USV - cota II 46747) ECO, Umberto, 1982, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București..(Biblioteca USV - cota II 28470) KLINKENBERG, Jean-Marie, 2000, <i>Précis de sémiotique générale</i> , Seuil, Paris. NAGY, Rodica (coord), 2015, <i>Dicționar de Analiza discursului</i> , Iași, Institutul European.(Biblioteca USV - cota III 23729) PRODAN, Ioana-Crina, 2022, <i>Le discours de la presse littéraire – imaginaire et normes</i> , Editions Universitaires Européennes, Berlin.(Biblioteca USV - cota II 57130) SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i> , Humanitas, Bucuresti.(Biblioteca USV - cota II 57304)			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea și ilustrarea conceptelor operatorii din domeniul semioticii și al analizei discursului. (O1, O2)	4	dezbatere interactivă colectivă, problematizare, exercițiu	exerciții interactive cu eșantioane de corpus (exemple extrase din discursuri mediatice, instituționale)
Tipuri de semne – definiții, modele, structuri, funcționalitate (O1, O2)	4		
Tipuri de discurs și tipuri de texte – analize ale strategiilor discursive și semiotice (O2, O3)	4		
Semiotica non-verbală și interacțiunile comunicaționale non-verbale în spațiul mediatice și public (O1, O2, O4)	4		
Analize semiotice ale discursului publicitar (O1, O2, O4)	4		
Analize semiotice ale discursului instituțional (O1, O2, O4)	4		
Construirea corpusurilor în semiotică - diversitate, omogenitate și funcționalitate – abordări practice. (O2, O3, O4)	4		
Bibliografie minimală recomandată			
CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava.(Biblioteca USV - cota II 46747) ECO, Umberto, 1982, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București.(Biblioteca USV - cota II 28470) NAGY, Rodica (coord), 2015, <i>Dicționar de Analiza discursului</i> , Iași, Institutul European.(Biblioteca USV - cota III 23729) PRODAN, Ioana-Crina, 2022, <i>Le discours de la presse littéraire – imaginaire et normes</i> , Editions Universitaires Européennes, Berlin (Biblioteca USV - cota II 57130) ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași. SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i> , Humanitas, București.(Biblioteca USV - cota II 57304)			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Aplică în mod corect conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în analiza coerentă a cuvintelor, semnelor și simbolurilor, identificând relația dintre acestea elementele contextuale ale unui discurs mediativ (CP1, CT4) • Utilizează corect metalimbajul specific semioticii și al analizei discursului în situații de comunicare punctuale, prin recurgerea la anumite tehnici de redactare sau prin structurarea conținutului pentru a informa sau a convinge interlocutorul (CP1, (CP2, CT4) • Demonstrează capacitate de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente, analizând critic diverse conexiuni semiotice între abordări referitoare la diferite reprezentări mediatice ale unor evenimente curente (CP1, CP2, CT4) 	Evaluare finală: Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (analiza semiotică a unui corpus discursiv prin utilizarea corectă a metalimbajului aferent)	50%
• Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Aplică în mod corect conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în analiza coerentă a cuvintelor, semnelor și simbolurilor, identificând relația dintre acestea elementele contextuale ale unui discurs mediativ (CP1, CT4) • Utilizează corect metalimbajul specific semioticii și al analizei discursului în situații de comunicare punctuale, prin recurgerea la anumite tehnici de redactare sau prin structurarea conținutului pentru a informa sau a convinge interlocutorul (CP1, (CP2, CT4) • Demonstrează capacitate de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente, analizând critic diverse conexiuni semiotice între abordări referitoare la diferite reprezentări mediatice ale unor evenimente curente (CP1, CP2, CT4) 	Evaluare pe parcurs: Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (analiza semiotică a unui corpus discursiv prin utilizarea corectă a metalimbajului aferent)	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Conf.univ.dr. Ioana-Crina PRODAN	Conf.univ.dr. Ioana-Crina PRODAN
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025	Conf.univ.dr. Evelina Mezalina GRAUR	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof.univ.dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof.univ.dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	